

Quanto costa incassare Online per una Associazione?

GUIDA PER INCASSARE QUOTE ONLINE FRA STRUMENTI E
PIATTAFORME DI PAGAMENTO. Analisi di convenienza e costi.

ALCUNI DATI SUI PAGAMENTI Cashless

Cashless significa «senza il contante»

Secondo elaborazioni di Statista¹, nel 2021 verranno effettuati pagamenti online per quasi 4.200 miliardi di dollari a livello globale e nel quinquennio 2020-2025, sarà proprio l'Europa a crescere di più, facendo registrare un **aumento di circa il 67%**.

In Italia nello stesso periodo **è previsto un aumento dei volumi del 76%**, che passeranno dai 35,8 miliardi di dollari del 2020 ai 63 miliardi del 2025, anno in cui si potranno contare oltre 40 milioni di acquirenti online.

Lo studio della BCE include un sondaggio nel quale è stato chiesto agli intervistati quali fossero i loro metodi di pagamento preferiti per gli acquisti online.

Dal sondaggio sui consumatori italiani sono emersi dati interessanti, riassunti di seguito:

- **Il 90% ha accesso a carte di pagamento, di debito, di credito e prepagate**
- **Il 47% ha un account su una piattaforma di pagamento online (es. digital wallet)**

COSA PREFERISCONO GLI ITALIANI?

Il 47% degli italiani preferisce pagamenti cashless (carte o altre tipologie), dato simile a quello della media europea che si attesta sul 49%.

Nello specifico chi non «gradisce i contanti»?

- il 50% degli uomini;
- il 44% delle donne.

Maggiore la preferenza nelle aree rurali:

La popolazione delle aree rurali (48%) preferisce questi metodi di pagamento più di quanto non lo faccia chi abita in zone urbane (41%), mentre il 26% di chi abita in città e il 31% dei consumatori delle aree meno urbanizzate ritengono importante poter pagare anche in contanti.

UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DIVISI PER TIPOLOGIA

Secondo dati pubblicati ad aprile 2021 da Statista, i wallet digitali sono stati utilizzati per il 36% dei pagamenti online. All'interno di questa categoria si trovano metodi utilizzati a livello internazionale, come **Apple pay, Amazon Pay o Google Pay**, ma anche **Satispay**, uno tra i borsellini elettronici italiani più utilizzati dai consumatori in Italia.

Le carte di pagamento, nella loro totalità, hanno riguardato il 41% del mercato mentre analizzate singolarmente per categoria:

- **19% carte di credito**
- **12% carte prepagate**
- **7% carte di debito**
- **3% carte di debito ad addebito differito (simili alle carte di credito)**

Ci sono in realtà anche altri metodi di pagamento per il settore Ecommerce che continuano a riscontrare il favore del pubblico. Il 9% delle transazioni avviene ancora tramite bonifico bancario: Mybank, Klarna Pay Now e iDEAL basano le proprie piattaforme proprio sui bonifici online.

PERCHE' USARE I PAGAMENTI TRACCIABILI NELLE ASSOCIAZIONI

I pagamenti tracciabili possiamo ritrovarli tra le seguenti metodi:

- Bonifico bancario;
- POS per pagamento fisico con carta di credito/bancomat;
- Pagamenti online (usando la carta di credito, Paypal e altri strumenti che analizziamo nelle seguenti pagine.

Perché usare i pagamenti tracciabili?

- Per opponibilità ai terzi in caso di **controllo fiscale** (Ag. Entrate, Guardia di Finanza, ecc.);
- La **riforma del Terzo settore** impone di depositare i bilanci in un Reg. Nazionale;
- La **riforma dello Sport** impone di depositare i bilanci in un Reg. Nazionale;
- Le quote pagate per lo **sport dei minori** devono essere pagate con mezzi tracciabili per essere portate in deduzione dal reddito;
- Migliore riconciliazione contabile.

Metodi di pagamento Online...

I pagamenti tracciabili possiamo ritrovarli tra le seguenti metodi:

Paypal: è lo strumento probabilmente più diffuso per il pagamento. Nasce come una costola di Ebay è uno strumento alternativo alle banche per pagare anche senza carta di credito.

Stripe: per gli ecommerce è senza dubbio lo strumento più usato al mondo. Consente di ricevere pagamenti con carta usando diverse tipologie di strumenti, anche gli SDD.

Sumup: è la società che offre alle piccole imprese e ai professionisti, un modo rivoluzionario di accettare pagamenti con carta di credito semplicemente utilizzando uno smartphone o un tablet

Satispay: è un sistema di pagamento che ti permette di acquistare nei negozi convenzionati, effettuare ricariche telefoniche e scambiare denaro con i tuoi amici

Vediamo nella prossima slide i costi a confronto...

I costi dei sistemi più diffusi a confronto

SatisPay il più vantaggioso ma ancora poco diffuso...

PIATTAFORMA	Costo della piattaforma	TARIFFE VARIABILI	Un esempio su incasso di 100€
Paypal	Nessun costo	Carte europee 1,2% + 0,35 €	3,75 €
Stripe	Nessun costo	Tariffe Addebito SEPA 0,35 € Carte europee 1,4 % + 0,25 € Carte non europee 2,9 % + 0,25 €	1,65 €
Satispay	Nessun costo	E-commerce web, E-commerce app, Piattaforma Social Media Transazioni inferiori o pari a 10€: - 1% Transazioni superiori a 10€: - 1% + 0,20€	1,20 €
Sumup	Nessun costo	2,50%	2,50 €

E per il POS

L'utilizzo del **POS** nelle Associazioni diventa obbligatorio dal 1 luglio 2022 per tutti “i soggetti che effettuano l'attività di vendita di prodotti e di prestazione di servizi”.

Facciamo un confronto fra quelli più usati dalle proposte con il POS poco costosi e percentuali elevate. Queste sono le soluzioni più usate dalle associazioni tralasciando le proposte classiche della banca (15-20 euro mese).

Sumup: è una società di pagamenti mobili creata a Berlino nel 2012

Nexi: Azienda italiana che offre servizi di pagamento digitale per banche, aziende, istituzioni e P. Amm.

Axerve: azienda del gruppo Banca sella



E per il POS

	Costo del POS	Canone mensile	% sul transato	link acquisto
SUMUP	20-40€	zero	1,95%	https://sumup.it/
NEXI	10-40€	zero	1,89%	https://www.nexi.it/
AXERVE	<p>1) POS A CAMMISSIONI: PAX A910 (100€ circa) +1% di commissioni</p> <p>2) POS A CANONE, no commissioni: 17/MESE (fino a 10k) 22/mese (fino a 30k)</p>	zero	da 0% a 1% su transato	https://www.axerve.com/

Quali sono le entrate di una ASD?

ENTRATE TIPICHE DI ASD/SSD

- Quote associative annuali;
- Quote di partecipazione (corsi/stagione sportiva);
- Fatturazione da **Sponsorizzazione** e **Pubblicità**;
- Erogazioni liberali e **donazioni**;
- **Riconciliazione automatica** degli incassi in contabilità.



Quote di partecipazione nel settore giovanile

QUOTE DI PARTECIPAZIONE PER IL SETTORE GIOVANILE

Dal 2020 è possibile portare in detrazione dai redditi la spesa per lo sport dei minori (da 5 a 18 anni) solo in presenza di pagamenti “tracciabili” all’Associazione sportiva dilettantistica .

I pagamenti tracciabili sono rappresentati da bonifici bancari, carta di credito, bollettino postale, ecc.



Come gestiamo le quote corsi nel settore giovanile di una ASD?

Cosa facciamo oggi?

1. Incasso con bonifico/POS;
2. Controllo l'estratto conto corrente;
3. Rilasciamo una ricevuta al genitore;
4. Inseriamo la quota in contabilità.

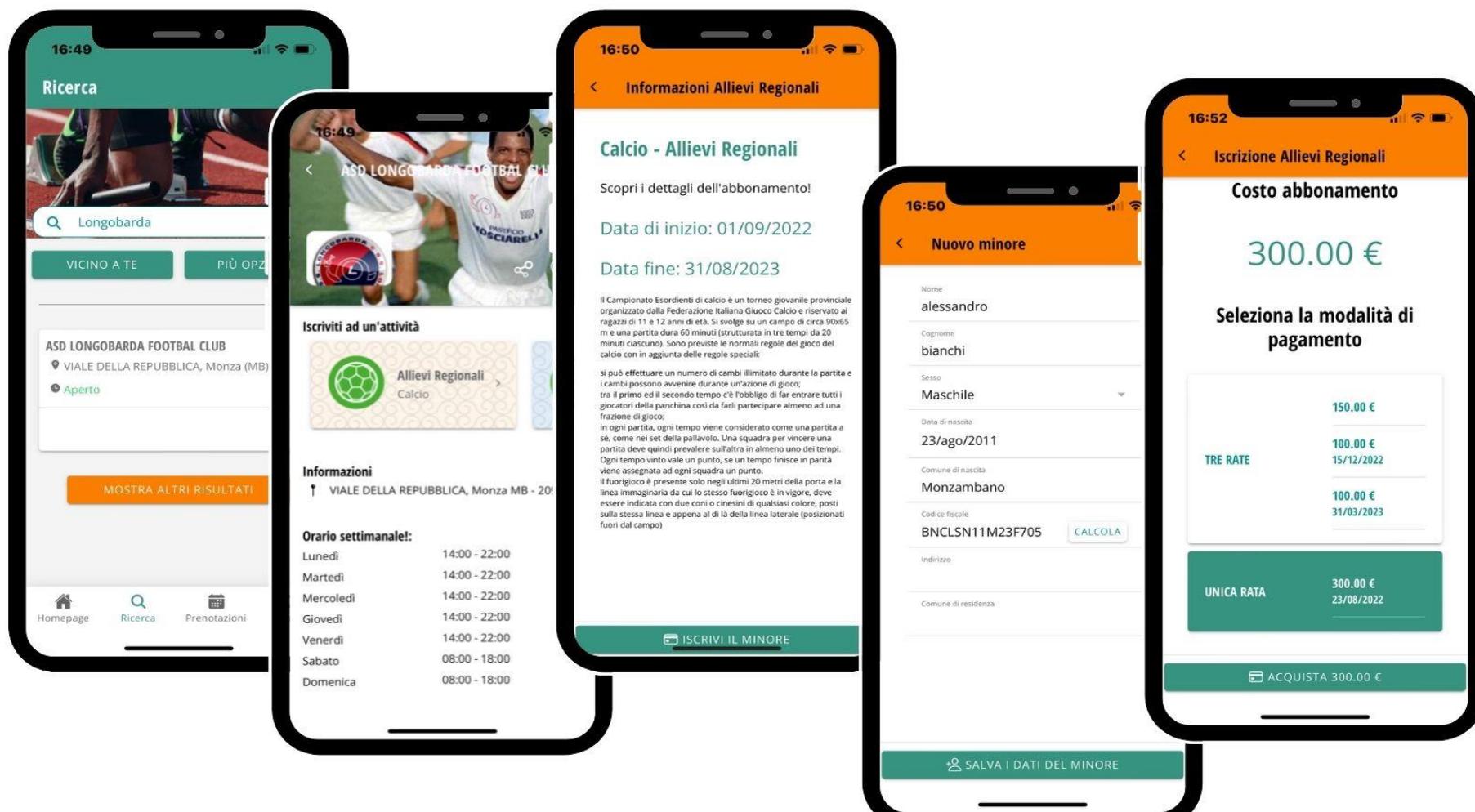


Tutto tramite App



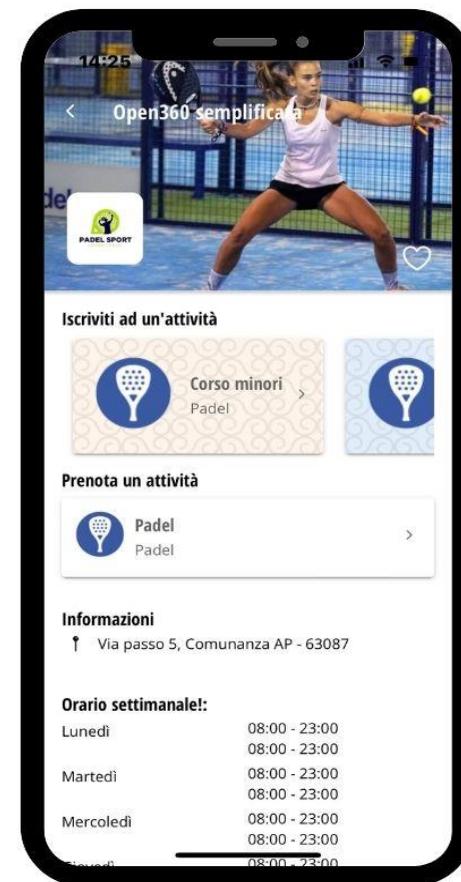
Cerca l'ASD > Scegli l'attività >

> inserisci i dati dell'iscritto > paga all'ASD



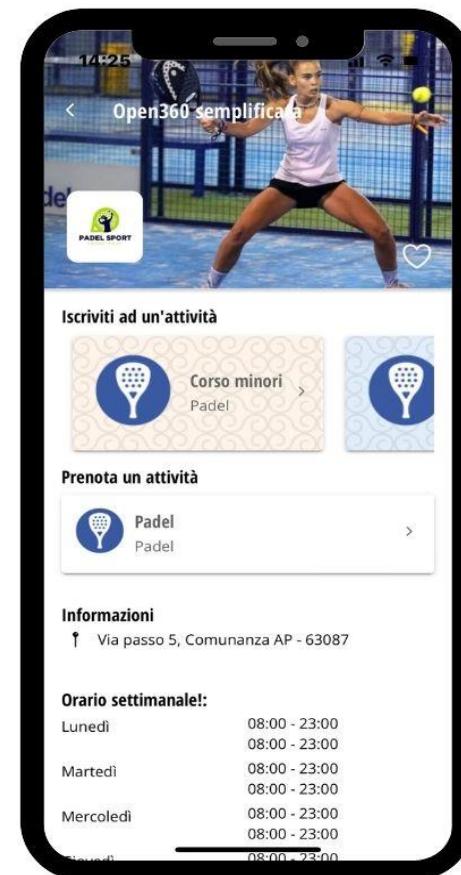
i vantaggi di Open360

- **Spostiamo l'adempimento dell'iscrizione sul genitore (APP);**
- **Incasso e iscrizione allo stesso momento;**
- **Riconciliazione automatica;**
- **Invio notifiche agli atleti dall'App (es. cert. medico)**



i vantaggi di Open360

- **Spostiamo l'adempimento dell'iscrizione sul genitore (APP);**
- **Incasso e iscrizione allo stesso momento;**
- **Riconciliazione automatica;**
- **Invio notifiche agli atleti dall'App (es. cert. medico)**





[PROVA LA DEMO >](#)

**PRENOTA UN CAMPO
ISCRIVITI AD UN'ASSOCIAZIONE
PARTECIPA AD UN EVENTO**